

Grüne Bonuspunkte für grüne Investitionen

- **bettervest, die Crowdfund-Plattform für Energieeffizienzprojekte wir neuer Bonsum Partner**
- **Investitionen in Energieeffizienzprojekte lohnen sich jetzt doppelt**
- **Kooperation soll aktuelle Entwicklungen im Energieeffizienzbereich beschleunigen**

Berlin, 12.04.2016 | bettervest ist ab sofort neuer Partner von Bonsum, dem Bonusprogramms für nachhaltigen Konsum. Über Bonsum initiierte Investitionen werden ab sofort mit grünen Bonuspunkten belohnt.

Die weltweit erste Crowdfunding-Plattform für Energieeffizienz-Projekte ist neuer Partner des grünen Bonusprogramms Bonsum. Durch die Kooperation der beiden Unternehmen werden Investitionen in Energieeffizienzprojekte, die über Bonsum initiiert werden, ab sofort mit Bonets, nachhaltigen Bonuspunkten belohnt. Pro Euro Umsatz erhalten KundenInnen bei bettervest 1 Bonet. Die gesammelten Bonets können gespendet, zum Pflanzen von Bäumen oder in sinnvolle, grüne Prämien und Einkaufsgutscheine eingelöst werden.

Patrick Mijnals, Geschäftsführer und Gründer von bettervest, freut sich über die Teilnahme bei Bonsum: „Wir freuen uns, dass InvestorenInnen über Bonsum zukünftig auch mit Bonets belohnt werden. Das schafft einen zusätzlichen Anreiz für Investitionen und einen echten Mehrwert für die InvestorenInnen unserer Energieeffizienzprojekte.“

Auch Michael Weber, Gründer von Bonsum freut sich über den neuen Partner: „bettervest ist für Bonsum ein absoluter Wunschpartner mit dem wir gemeinsam an unserer Vision einer grüneren Welt arbeiten können. Die Kooperation ist ein Paradebeispiel dafür, wie finanzielle Vorteile aus nachhaltigem Handeln entstehen können.“

Die Zusammenarbeit beider Unternehmen soll die aktuellen Entwicklungen im Energieeffizienzbereich beschleunigen und das öffentliche Interesse an nachhaltigen Investitionen steigern.

Über Bonsum

Bonsum wurde im März 2014 von Michael Weber und Frederik Betz gegründet, um nachhaltigen Konsum auch langfristig zu fördern. Das Unternehmen bietet mit seinem Marktplatz und seinem branchenübergreifenden Bonusprogramm einen Überblick im unübersichtlichen Markt nachhaltiger Produkte und belohnt seine Konsumenten für jeden Einkauf mit „Bonets“. „Bonets“, das sind die Bonuspunkte, die Kunden zum Pflanzen von Bäumen, zur Unterstützung sozialer Organisationen oder für Einkaufsgutscheine oder nachhaltige Prämien einlösen können. Bisher konnte das Berliner Startup schon über 120 nachhaltige Unternehmen von seinem Konzept überzeugen. Neben Deutschland ist die Plattform zudem in Österreich und Großbritannien aktiv.

Über bettervest

bettervest.com ist die weltweit erste Crowdfunding-Plattform, über die Bürger Energieeffizienz-Projekte etablierter Unternehmen, Vereine & Kommunen öffentlichkeitswirksam finanzieren und im Gegenzug finanziell an den erzielten Einsparungen beteiligt werden. Bei allen Projekten wird jeweils von erfahrenen externen Energieberatern prognostiziert wie hoch die zu erwartenden Kosten-, Energie- und CO2-Einsparungen sind, um die Kalkulation der Rendite und Projektlaufzeiten darauf zu basieren. Die Rückzahlungen an die Investoren wird aus den prognostizierten Einsparungen gewährleistet und erfordert somit bei planmäßigem Verlauf kein zusätzliches (Umsatz-) Wachstum der Projektinhaber.

Pressekontakt

Frederik Betz (Co-Founder / CMO)

Tel.: +49 (0) 160 8487493

Email: frederik.betz@bonsum.de

www.bonsum.de