

## **biopinio und Bonsum belohnen Bio-Produkttests**

- **Die Marktforschungs-App biopinio wird neuer Bonsum Partner**
- **Bio-Herstellern helfen und dafür belohnt werden**

**Berlin, 21.04.2016 | biopinio, die Marktforschungs-App der Bio-Branche, ist neuer Partner des grünen Bonusprogramms Bonsum. Die neue Partnerschaft lässt Bonsum-Nutzer aktiv an der Entwicklung von Bio-Produkten teilnehmen und belohnt die Teilnahme mit Bonets.**

Bonsum, das größte Bonusprogramm für nachhaltigen Konsum und die Marktforschungs-App biopinio von Pollion, belohnen ihre Nutzer ab sofort für die Teilnahme an mobilen Bio-Produkttests auch mit Bonets, grünen Bonuspunkten. Bonumenten, die sich bei biopinio registrieren, sammeln damit zukünftig Bonets bei ausgesuchten Befragungen. Die gesammelten Bonets können zum Beispiel zum Pflanzen von Bäumen gespendet oder in sinnvolle, grüne Prämien und Einkaufsgutscheine eingelöst werden.

„Unsere Produkttests erhalten durch die Belohnung mit Bonets eine zusätzliche Aufwertung. Dieser Anreiz ist sowohl für unsere Tester als auch für die mit uns arbeitenden Hersteller und Händler spannend“, so Dr. Nicolas Scharioth, Geschäftsführer des Berliner Startups und biopinio-Betreibers Pollion.

Auch Bonsums Mitgründer Frederik Betz freut sich über die neue Kooperation: „Mit biopinio konnten wir einen weiteren, innovativen Partner gewinnen. Von der Partnerschaft sollen zukünftig auch die Bonsum Partner profitieren.“

### **Über Bonsum**

Bonsum wurde im März 2014 von Michael Weber und Frederik Betz gegründet, um nachhaltigen Konsum auch langfristig zu fördern. Das Unternehmen bietet mit seinem Marktplatz und seinem branchenübergreifenden Bonusprogramm einen Überblick im unübersichtlichen Markt nachhaltiger Produkte und belohnt seine Konsumenten für jeden Einkauf mit „Bonets“. „Bonets“, das sind die Bonuspunkte, die Kunden zum Pflanzen von Bäumen, zur Unterstützung sozialer Organisationen oder für Einkaufsgutscheine oder nachhaltige Prämien einlösen können. Bisher konnte das Berliner Startup schon über 120 nachhaltige Unternehmen von seinem Konzept überzeugen. Neben Deutschland ist die Plattform zudem in Österreich und Großbritannien aktiv.

## Über biopinio

Das im Juni 2014 gegründete Marktforschungs-Startup Pollion bietet mit der App biopinio einen günstigen und schnellen Marktforschungsservice für die Bio-Branche. Über 3.000 Bio-Verbraucher aus ganz Deutschland nutzen die App regelmäßig und liefern den Auftraggebern wichtige Erkenntnisse zu aktuellen sowie zukünftigen Produkten und Konzepten. Zu den Kunden zählen führende Hersteller und Einzelhändler von Bio-Lebensmitteln und Naturkosmetikartikeln. Auf der Website des Unternehmens sind Beispiele von Projekten aufgeführt.

## Pressekontakte

Frederik Betz (Co-Founder / CMO)

Tel.: +49 (0) 160 8487493

Email: [frederik.betz@bonsum.de](mailto:frederik.betz@bonsum.de)

[www.bonsum.de](http://www.bonsum.de)

Dr. Nicolas Scharioth (Co-Founder / CEO)

Tel.: +49 (0) 30 51305057

Email: [scharioth@pollion.com](mailto:scharioth@pollion.com)

[www.pollion.com](http://www.pollion.com)